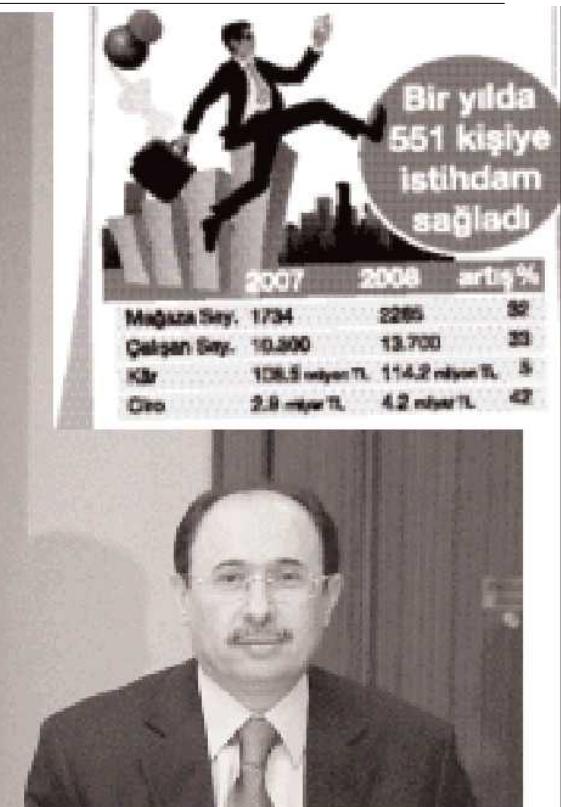


BİM yetkilileri, 2009'un ilk çeyreğinden, 2008'in son çeyreğine göre daha umutlu olduklarını söylediler.



Her ay 29 mağaza, 167 eleman

Ekonomi Servisi - Her gün 1,5 milyondan fazla kişinin alışveriş yaptığı BİM, 2009'da ortalama her gün 1 mağaza açacak. Simdiden 45 mağaza açan BİM, toplamda 350 mağaza açarak, 2 bin kişiye ek istihdam sağlayacak. Bu yıl 110 milyon TL yatırım planlayan BİM'in Üst Yöneticisi (CEO) **Jos Simons**, krizde yüzde 7-8 oranında yeni müşteri kazandılarını söyledi.

Diğer marketler gibi 10-20 bin ürün çeşidine değil sadece

► *Yoksulların değil, akıllı insanların mağazası olmayı hedefleyen BİM, krizde yüzde 7-8 oranında yeni müşteri kazandı.*

600 ürüne odaklanarak fiyatları uygun hale getirdiklerini söyleyen BİM Finans Direktörü (CFO) **Haluk Dortluoğlu** "Tüketicilerin tasarruf eğilimine girdiği bu dönemde, yüzde 15-45 fiyat avantajı sağlayan BİM'e ait özel markalı ürünlerde olan talep arttı" dedi.

BİM CEO'su, BİM'i akıllı insanların mağazası olarak nitelerken BİM Operasyon Komitesi Şefi **Galip Aykaç**, yokşul zengin ayrimı yapmadıklarını belirterek "**Zenginlerin de akıllı olduğunu düşünüyorum. O yüzden zengin müşterileri de bekliyoruz**" dedi. Yurtdışında ilk mağazayı nisanda Fas'ta açacaklarını belirten Simons, Fas'ta yıl sonunda 40 mağazaya, 4-5 yıl sonra da 250 mağazaya ulaşmayı hedeflediklerini vurguladı.